

PALMARÈS 2017 DES GRANDES ÉCOLES DE COMMERCE, GRADE MASTER

Écoles	Prestige	Puissance	Développement	Attractivité	Infrastructure	Professeurs	Recherche	Réseau international	Temps passé à l'étranger	Pédagogie	Stages	Entrepreneuriat	Insertion	Digital	Social	Innovation pédagogique	Total
1 HEC	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	73
2 Essec	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	71
3 EM Lyon	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	3	5	70
3 ESCP Europe	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	70
5 Edhec Business School	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	69
6 Grenoble École de management	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	68
7 Kedge BS	5	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	67
7 Skema BS	5	4	4	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	5	3	5	67
9 Audencia Nantes	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	66
9 ESC Toulouse	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	66
11 ESC Montpellier	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	63
12 Iéseg Lille	5	4	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	62
13 ESC Rennes	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	3	2	3	60
14 ICN Nancy	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	59
14 Neoma	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	59
16 EM Normandie	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	58
16 EM Strasbourg	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	58
18 Essca	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	57
18 ISC Paris	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	57
18 PSB	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	57
21 EDC Paris	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	2	2	4	56
22 Télécom management	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	5	2	5	4	55
23 ESC Troyes	2	2	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	54
23 Inseec Bordeaux Paris	3	3	3	3	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	2	54
25 EMLV	1	3	5	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	2	3	3	53
25 Ipag Paris Nice	2	2	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	4	3	2	3	53
27 ESC La Rochelle	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	5	5	2	2	4	4	52
28 EBS Paris	1	3	5	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	50
29 ESCE Paris-Lyon	1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	49
29 Idrac	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	49
31 Istec	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	4	2	3	2	48
32 ICD	1	3	5	3	4	3	3	2	3	2	5	2	1	2	5	2	45
33 ESC Clermont-Ferrand	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	4	2	43
34 ESC Pau	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	5	2	2	1	5	1	41
35 Esdes Lyon	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	1	1	2	39
36 Brest business school	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	5	1	1	1	5	1	32

Méthodologie

Seize critères ont été retenus pour ce classement. En cas d'égalité, les écoles sont présentées par ordre alphabétique.

- Prestige** : prise en compte de la durée du grade Master et des quatre accréditations suivantes : Equis (EFMD Quality Improvement System, label européen qui valide l'excellence académique) – Epas (EFMD Programme Accreditation System, label européen qui est souvent un préalable à Equis) – AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business, label américain qui valide la qualité) – AMBA (Association of MBAs des grandes écoles, label anglais pour valider le niveau MBA (master of business of administration)).
- Puissance** : budget du groupe par étudiant, part des subventions, proportion d'étudiants

fee paying (étudiants étrangers hors accords d'échanges) dans le programme grande école.

- Développement** : évolution du nombre d'étudiants, des budgets groupes, des budgets programmes grande école et des effectifs PGE (programme grandes écoles) entre 2014 et 2016.
- Infrastructures** : taille du campus par étudiant, évolution de la taille des campus, nombre d'étudiants sur les Campus à l'étranger.
- Attractivité** : classement Sigem (Système d'intégration aux grandes écoles de ma-

gement), pour les écoles sur prépas, du volume d'intégrés post bac pour les autres écoles, du volume des AST 1 et 2 (admissions sur titre) pour les deux catégories d'écoles, part des présents aux oraux sur nombre d'admissibles (concours 2016).

- Corps professoral** : proportion des professeurs chercheurs sur le nombre de permanents. Proportion d'enseignants étrangers.
- Recherche** : proportion d'articles publiés par professeur-chercheur et proportion d'étoiles.
- Réseau international** : part des doubles diplômés. Part des accords

accrédités actifs sur le nombre total.

- Temps passé à l'étranger** : temps réel passé en séjour d'études, proportion d'étudiants partis en séjour d'études, proportion d'étudiants partis en stage à l'étranger.
- Pédagogie** : pourcentage de cours donnés par des intervenants professionnels. Proportion de cours en anglais, proportion d'heures de cours donnés par des professeurs chercheurs.
- Stages** : temps moyen passé en stage, proportion d'apprentis.
- Entrepreneuriat** : nombre d'entreprises créées par les diplômés en 2016.

13. Politique numérique : dynamisme de la politique numérique. Nombre de fans Facebook et de followers Twitter.

14. Insertion : placement des étudiants.

15. Politique sociale : part des exonérations calculées à partir du nombre d'alternants, des bourses attribuées rapportées au coût de la formation.

16. Innovation pédagogique : le dernier critère a été noté selon l'avis de la rédaction du "Parisien Étudiant" sur la qualité du travail des écoles dans le domaine des projets pédagogiques et des projets de développement.